

Kohalike strateegiate teemad ja ülesehitus

Kohalikud strateegiad tagavad, et kalapüügi ja vesiviljeluspiirkondade kogukonnad kasutavad paremini säästva sinise majanduse pakutavaid võimalusi ning saavad neist enam tulu. Rakendavad ja tugevdavad keskkonna, kultuuri, sotsiaalseid ja inimressursse. Kohalikud strateegiad peaks ulatuma kalapüügile ja vesiviljelusele keskenduvatest teemadest laiemate strateegiateni mis on suunatud kohalike kogukondade tegevuse mitmekesistamisele ja jätkusuutlikkuse tagamisele pikemas perspektiivis.

ÜSM määruse nõuded (artikkel 32)	Strateegiadokumendi sisu
Sissejuhatus	Esitatakse strateegia lühikokkuvõtte ja strateegia ajaline kestvus. Kokkuvõtte peab andma lühiülevaate strateegia sisust.
Artikkel 32 a) kõnealuse strateegiaga hõlmatud geograafiline piirkond ja elanikkond.	<p>Piirkonnaülene, sh kalandussektori kirjeldus.</p> <p>Üldine iseloomustus: piirkonna ja rahvastiku piiritlemine, rahvastiku vanuseline jaotus ja paiknemine piirkonnas, muutused rahvastikus. Tööhõive piirkonnas ja muutused tööhõives, kalanduses hõivatute osakaal ja muutused. Ettevõtlus ja ettevõtete struktuur ning suundumused. Loodukaitsealad piirkonnas ning muud liikumispääringud merel või rannikul. Piirkonnad kus tegeletakse aktiivselt vesiviljelusega (vetikad, merekalakasvatused jms) peaksid teemat kirjeldama, analüüsida võiks merevesiviljelusest tulenevaid võimalikke konfliktolukordasid (näiteks konkurents merealadele) või siis kalurite kasu merevesiviljeluse arendamisest piirkonnas (näiteks uued sadamateenused). Merealade planeeringud (praegune seis ja tulevikusuundumised). Võimalusel tuleks analüüsida piirkondade veealade keskkonna seisundit, see annab tulevikus võimaluse viia ellu keskkonnaalaseid ühisprojekte (näiteks mereprügi koristus, rannikukoristus jms)</p> <p>Kalapüük: traalpüügil peamised liigid, kogused, lossimiskohad ja võimalikud seosed rannapüügiga. Harrastuspüük hinnangulised püügikogused ja kohad, problemaatika, võimalusel harrastuspüük kui kasutamata ressurss. Rannapüük püügivahendite arv ja muutus, lossimiskogused aastate lõikes, tulud rannapüügi kui võimalik.</p> <p>Kalavarude olukord: kalavarude muutused ajalises perspektiivis ja varude mõjutajad näiteks inimtegevus, mereimetajad ja linnud. Teaduspüügid ja erinevad uuringud, kudealade olukord ja kudealadele tehtud investeeringud, võimalikud mõjud kalavarudele. Tuleks analüüsida kalurite ja teadlaste koostööpraktikaid ja võimalusi teaduspüükide tegemisel, püüniste arendamisel ning andmete kogumisel.</p> <p>Tööhõive ja elatusvõimalused rannakalanduses: püügiload ja sesoonsus, sissetulekud kalandusest ja kõrvaltegevused.</p> <p>Kalalaevastik: laevastiku olukord ja laevastikku tehtud investeeringud.</p> <p>Sadamad ja lossimiskohad: lossimiskohtade arv ja olukord, sadamatesse ja lossimiskohtadesse tehtud investeeringud, sadamates pakutavad teenused.</p>

	<p>Kala töötlemine ja otseturustamine: kala töötlemise maht piirkonnas ja välja arendatud otseturustusvõimalused.</p>
<p>Artikkel 32 b)kogukonna kaasamise protsess kõnealuse strateegia arendamisse</p>	<p>Kirjeldada kuidas toimus kaasamisprotsess: korraldatud kaasamise koosolekute arv, temaatika ja osalejate arv. Strateegia koostamise kaasatud partnerorganisatsioonid (organisatsiooni nimi ja positsioon strateegia koostamise protsessis), strateegia koostamiseks kasutatud uuringud ja analüüsid. Strateegia koostamise võiks kindlasti olla kaasatud piirkondade õppeasutused, näiteks ametikoolid, ülikoolide kolledžid, kompetentsikekused jne. Strateegiate loomine võib olla laiahaardelisem kui ainult ühingute liikmeskond, väliste partnerite kaasamine loob enam sünergiat sinimajanduse arendamisel ning toob võrgustikku uusi ideid ja soodustab innovatsiooni.</p>
<p>Artikkel 32 c)piirkonna arenguvajaduste ja potentsiaali analüüs.</p>	<p>Piirkonna SWOT analüüs. Defineeritakse piirkonna tugevused ja nõrkused ning võimalused ja ohud. Tuleb avalüüsida kuidas sisemiste tugevuste abil on võimalik väliseid võimalusi ära kasutada või kuidas sisemisi nõrkusi väliste võimaluste abil ületada ning kuidas vähendada sisemisi nõrkusi ning väliseid ohte. Seega on soovitatav koostada majanduslik, sotsiaalmajanduslik, looduskeskkonna, regionaalse arengu ja sotsiaalkultuuriliste tegurite analüüs mis ühtlasi on aluseks eesmärkide püstitamisele ning mõõdikute määramisele.</p>
<p>Artikkel 32 d)kõnealuse strateegia eesmärgid, sealhulgas tulemuste mõõdetavad sihtväärtused ning nendega seoses kavandatavad meetmed.</p>	<p>Eesmärk kajastab algatusrühma konkreetseid ja mõõdetavaid eesmärgi erinevates tegevussuundades. Visioon – kirjeldab lühidalt ja konkreetset, kuhu tulevikus soovitakse jõuda. Visioon on üldistatud koond eesmärkidest. Eesmärk lähtub otseselt SWOT analüüsist. Eesmärgil peab olema soovitud tulemusnäitaja ehk kuhu soovitakse jõuda ning eesmärgi täitmine peab olema selgelt ja arusaadavalt mõõdetav, ehk siis fikseeritakse algtase ja sihttase ning mõõdikud ja meetodika kuidas eesmärgi täitmist mõõdetakse. Eesmärgid ja sihtasemed peavad olema seotud SWOT analüüsiga ning eesmärgid peavad olema eelkõige kvalitatiivsed ning kirjeldama püsivat muutust sektoris. Iga eesmärgi juures peab olema ka tegevuskava, kus kirjeldatakse miks ühte või teist tegevussuunda rakendatakse ning milliseid üldisemaid tegevusi eesmärgi saavutamiseks planeeritakse. Strateegia lõimitus ja uuenduslikkus peaks keskenduma eelkõige horisontaalsetele tegevusele mis on läbivad kogu strateegias näiteks suurem ressursitõhusus, taastuvenergia kasutuselevõtmine, digitaliseerimine ja keskkonnahoid. Horisontaalsete teemade all tuleks käsitleda ka ühistegevuse temaatikat eelkõige kalatoodete väärimisel ja turustamisel ning kirjeldada võimalikud sünergiad sinimajanduse erinevate sektoritega (vetikad, kalakasvatus jne). Keskkonna temaatika peaks puudutama kalandussektori kokkupuuteid looduskaitse ja keskkonnahoiu teemadega, kirjeldada tuleks konfliktolukordade lahendusvõimalusi ja koostöövõimalusi keskkonnahoiu edendamisel. Kirjeldatakse piirkonna strateegia seos peamiste piirkonna arengukavadega</p>

	ning rahastatavate EU fondidega. Kirjeldatakse kuidas välditakse tegevuste dubleerimist teiste arengukavade tasandil
Artikkel 32 e)juhtimise seire ja hindamise kord millega näidatakse kohaliku tegevusrühma suutlikkust kõnealust strateegiat rakendada.	Kirjeldatakse algatusrühma juht ja otsustusorganeid ning nende funktsioone, õigusi ja tekkeprintsiipe näiteks: üldkoosolek, juhatus, projektide hindamiskomisjon, revisjonikomisjon, tegevjuht jne. Kirjeldatakse kuidas tagatakse, <u>et ükski huvigrupp ei kontrolliks organite otsustusprotsesse.</u> Strateegias kirjeldatakse ainult põhiprintsiipe, erinevate juhtimis ja otsustusorganite omavahelised suhted käsu ja kooskõlatusliinide detailsed kirjeldused fikseeritakse töökorras. Kirjeldatakse tegevjuhtkonna tegevusvaldkondasid (näiteks taotlusvoorude korraldamine, projektikonsultatsioonid, koostöö ja ühistegevuse edendamine piirkonnas, kommunikatsioon jne). Kirjeldatakse ühingu tegevuse ja projektide seire põhiprintsiipe näiteks seire tasandite arv, seire perioodid ja vastutavad isikud. Detailsed seiretegevused kirjeldatakse ja fikseeritakse töökorras.
Artikkel 32 f)rahastamiskava, sealhulgas kõigi asjaomaste fondide ja asjakohase juhul ka EAFRD ning asjaomaste programmide kavandatud eraldised	Rahastamiskava fikseeritakse tegevussuundade kaupa <u>täisprotsentides.</u> Rahastamiskava peab olema seotud strateegia eesmärkidega juhul kui mingit tegevussuunda ei rakendata tuleb seda põhjendada.
Artikkel 33 b)mittediskrimineeriva ja läbipaistava valikumenetluse ning kriteeriumite koostamine millega välditakse huvide konflikti ja tagatakse, et valikuga seotud otsuseid ei kontrolli vaid üks huvirühm.	Hindamiskriteeriumid – peavad tulenema meetmete eesmärkidest, olema objektiivsed ja üheselt mõistetavad. Üldistele hindamiskriteeriumitele tuleb lisada detailsem lahti kirjutus millist hindepunkti millisel juhul tuleb kasutada. Hindupunktide skaala peab andma hindajale võimaluse taotluse objektiivseks hindamiseks. Kirjeldada tuleb hindajate kohustused oma hindepunktide põhjendamisel. Juhul kui hindamiskriteeriumite kaudu seatakse mingeid kitsendusi, näiteks: kalandusettevõtja kirjeldus, mingi tegevuse prioriteetsus jne tuleb detailselt kirjeldada millist hindepunkti või hindamise skaalat konkreetse kitsenduse puhul rakendatakse. <u>Kõik hindamiskriteeriumitega seonduv kirjeldatakse strateegias.</u> Hindamiskomisjon – kirjeldatakse komisjoni tekkepõhimõtteid (koosseis, volituste tähtaeg, vajadusel hariduslikud nõuded jms). Komisjoni tööst taandamise põhimõtted ja seaduslikud alused. Hindamiskomisjoni liikmete kohustuste ja õiguste aluspõhimõtted. Hindamiskomisjoni suhete aluspõhimõtted teiste ühingu organitega. Täpsemad suhted ja toimimisnõuded kirjeldatakse töökorras. Läbipaistvus – kirjeldatakse, kuidas avalikustatakse komisjoni tööd (teated koduleheküljel, protokollide avalikustamine jms) detailselt kirjeldatakse avalikustamist töökorras. Mittediskrimineerimine - mittediskimineerimise all tuleb mõista. 1. Kui hindamiskriteeriumiga seatakse mingeid piiranguid taotlejale (näiteks kalandusettevõtja kirjeldus) ei tohi

	<p>kriteerium tekitada olukorda kus kvalifitseerub vaid väike ring taotlejaid. Kitsendus peab tagama, et soovitud tase oleks saavutatav olulise osa taotlejate jaoks.</p> <ol style="list-style-type: none">2. Kui hindamiskriteeriumiga seatakse piiranguid mingile tegevusele, tuleb strateegias välja tuua põhjus miks tegevus on madalama prioriteetsusega. Põhjendused peavad tulenema strateegia SWOT analüüsist ning olema seotud strateegia eesmärkidega.3. Ükski hindamiskriteerium ei tohi tekitada olukorda, kus taotlejal ei ole mõtet taotlust esitada (näiteks, mingi tegevus või taotleja liik saab automaatselt nii madalad hinded, et taotlus mitte mingil juhul ei saa toetust saada).
--	--